

casino austria online

Isso é porque a National Football League (NFL) registrou a frase Super Bowl de volta em 1969. A NFL considera qualquer atividade comercial que use o termo Super Bowl como uma violação. E não se surpreenda se eventualmente eles levam isto.

Diretrizes de publicidade do Super Bowl: Para os marketeers, o Super Bowl é o melhor lugar para anunciar. O Super Bowl é o momento perfeito para anunciar. O Super Bowl é o momento perfeito para anunciar.

Super Bowl publicizing guidelines

A NFL vê qualquer atividade comercial que usa ou se refere ao Super Bowl para chamar a atenção como uma violação de sua marca registrada. Direitos. Muitas das atividades desafiadas pela liga, sem dúvida, merecem ser penalizadas. No entanto, o livro de regras da NFL define violações de marca muito amplamente.

Atualizações sobre a publicidade e o Super Bowl. Promoções de publicidade e o Super Bowl.

2024-update-on-super-..... artigos ;
2024-update-on-super-.....

Sorria, Embora o seu coração esteja doendo, Sorria, mesmo que ele esteja partido; Quando houver nuvens no céu, você vai sobreviver; Sorria;